

L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES SALARIÉS EN AUSTRALIE



GABRIELLE GOLDING

Maître de conférences, Université d'Adélaïde, membre du groupe de recherche sur la réglementation du travail et de l'emploi, et du groupe de recherche en droit commercial de la faculté de droit d'Adélaïde

RÉSUMÉ

Cet article fait le point sur la récente jurisprudence australienne concernant le licenciement d'employés en raison de leur comportement en dehors des heures d'ouverture sur les réseaux sociaux. Il examine également la justification d'une éventuelle modification de la loi régissant ces licenciements en Australie.

Mots-clés : Comportement en dehors des heures d'ouverture, médias sociaux, licenciement, action défavorable, Droit du travail australien

ABSTRACT

This article provides an update on recent Australian case law concerning the dismissal of employees by reason of their out-of-hours conduct on social media. It also considers the rationale for potential change to the law governing such dismissals in Australia.

Key words: Out-of-hours Conduct, Social Media, Dismissal, Adverse Action, Australian employment law